

PUBLIC SPEAKING

(Parlare in Pubblico)

Persuasivi, efficaci, vincenti in ogni occasione

Obiettivi

Il corso ha un'impostazione pratica ed è articolato in moduli che intendono fornire a tutti coloro che conducono incontri o riunioni, che comunicano ad un pubblico più o meno numeroso, a uomini politici impegnati in campagne elettorali, a chiunque voglia illustrare al meglio le proprie idee, di acquisire la padronanza e la consapevolezza della propria capacità di comunicazione.

Gli obiettivi specifici mirano ad un apprendimento ottimale e all'utilizzazione consapevole dei tre tipi di comunicazione: verbale, paraverbale e non verbale.

Docenza

È assicurata da formatori con pluriennale e comprovata esperienza nel settore.

Programma

COMUNICAZIONE - VERBALE	COMUNICAZIONE PARA- VERBALE
<ul style="list-style-type: none">• La Voce	<ul style="list-style-type: none">• Il Tono
<ul style="list-style-type: none">• La Dizione	<ul style="list-style-type: none">• Il Volume
<ul style="list-style-type: none">• La Respirazione	<ul style="list-style-type: none">• Il Ritmo
COMUNICAZIONE NON VERBALE	APPLICAZIONI ED ESERCITAZIONI
<ul style="list-style-type: none">• Lo sguardo	<ul style="list-style-type: none">• La gestione dello Spazio
<ul style="list-style-type: none">• La Mimica Facciale	<ul style="list-style-type: none">• La gestione del Tempo
<ul style="list-style-type: none">• La Postura	<ul style="list-style-type: none">• La gestione dell'Attenzione
<ul style="list-style-type: none">• Il Gesto	<ul style="list-style-type: none">• La gestione delle Emozioni

È prevista la consegna ai partecipanti di materiale didattico predisposto a cura della docenza.

Alla fine i Partecipanti saranno in grado di:

- **Affrontare ogni situazione in cui viene richiesto di comunicare in pubblico con il risultato voluto.**

Programma Didattico

La durata dei moduli sarà stabilita in accordo con le esigenze riscontrate in fase di analisi.

Il percorso formativo è strutturato in modo da identificare le caratteristiche dei singoli Partecipanti e valorizzarle senza spersonalizzare i comportamenti, per permettere una comunicazione più naturale ed efficace mantenendo la propria identità.

Saranno alternate lezioni teoriche a numerose e specifiche esercitazioni pratiche, compreso l'uso di riprese audiovisive, al fine di acquisire e personalizzare immediatamente le metodologie illustrate.

La Partecipazione è riservata ad un massimo di 15 iscritti, permettendo un personalizzato approfondimento ed una mirata applicazione pratica dei temi trattati.

La docenza sarà sviluppata e fornita con il contributo di importanti personaggi televisivi e del mondo teatrale e cinematografico.

Sarà consegnato ai partecipanti un attestato di frequenza.

