

## **PUBLIC SPEAKING**

### **(Parlare in Pubblico)**

*Persuasivi, efficaci, vincenti in ogni occasione*

#### **Obiettivi**

Il corso ha un'impostazione pratica ed è articolato in moduli che intendono fornire a tutti coloro che conducono incontri o riunioni, che comunicano ad un pubblico più o meno numeroso, a uomini politici impegnati in campagne elettorali, a chiunque voglia illustrare al meglio le proprie idee, di acquisire la padronanza e la consapevolezza della propria capacità di comunicazione.

Gli obiettivi specifici mirano ad un apprendimento ottimale e all'utilizzazione consapevole dei tre tipi di comunicazione: verbale, paraverbale e non verbale.

#### **Docenza**

È assicurata da formatori con pluriennale e comprovata esperienza nel settore.

#### **Programma**

<b>COMUNICAZIONE - VERBALE</b>	<b>COMUNICAZIONE PARA- VERBALE</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• La Voce</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Il Tono</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• La Dizione</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Il Volume</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• La Respirazione</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Il Ritmo</li></ul>
<b>COMUNICAZIONE NON VERBALE</b>	<b>APPLICAZIONI ED ESERCITAZIONI</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Lo sguardo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La gestione dello Spazio</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• La Mimica Facciale</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La gestione del Tempo</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• La Postura</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La gestione dell'Attenzione</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Il Gesto</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La gestione delle Emozioni</li></ul>

È prevista la consegna ai partecipanti di materiale didattico predisposto a cura della docenza.

Alla fine i Partecipanti saranno in grado di:

- **Affrontare ogni situazione in cui viene richiesto di comunicare in pubblico con il risultato voluto.**

#### **Programma Didattico**

La durata dei moduli sarà stabilita in accordo con le esigenze riscontrate in fase di analisi.

Il percorso formativo è strutturato in modo da identificare le caratteristiche dei singoli Partecipanti e valorizzarle senza spersonalizzare i comportamenti, per permettere una comunicazione più naturale ed efficace mantenendo la propria identità.

Saranno alternate lezioni teoriche a numerose e specifiche esercitazioni pratiche, compreso l'uso di riprese audiovisive, al fine di acquisire e personalizzare immediatamente le metodologie illustrate.

La Partecipazione è riservata ad un massimo di 15 iscritti, permettendo un personalizzato approfondimento ed una mirata applicazione pratica dei temi trattati.

La docenza sarà sviluppata e fornita con il contributo di importanti personaggi televisivi e del mondo teatrale e cinematografico.

Sarà consegnato ai partecipanti un attestato di frequenza.

